

На основу члана 12 Закона о радиодифузији (Сл. гласник РС бр. 42/02, 97/04, 79/05 - др. закон, 62/06 и 85/06) Савет Републичке радиодифузне агенције доноси

**ПРЕПОРУКУ КОМЕРЦИЈАЛНИМ РАДИО И ТЕЛЕВИЗИЈСКИМ СТАНИЦАМА  
(ЕМИТЕРИМА) О ИЗНАЈМЉИВАЊУ ТЕРМИНА У КАМПАЊИ ЗА  
СКУПШТИНСКЕ, ПОКРАЈИНСКЕ И ЛОКАЛНЕ ИЗБОРЕ 2008. ГОДИНЕ**

Комерцијалним радио и телевизијским станицама се препоручује да изнајмљени програмски простор (плаћену промоцију) у сврху предизборне пропаганде не прелази 120 минута укупног дневног програма.

Комерцијалним телевизијским станицама препоручује се да се у термину између 18 и 22 сата емитују максимално 30 минута програма плаћене предизборне промоције.

У Београду,  
02. април 2008. године

Републичка радиодифузна агенција  
председник Савета  
Ненад Цекић